



BASES CAMPAÑA

“BENEFICIO A LA TASA HIPOTECARIA CFL”

1.- ANTECEDENTES GENERALES:

La **SOCIEDAD INMOBILIARIA ALTOS DE MIRASOL SpA**, del giro de su denominación, Rol Único Tributario número 76.111.850-1, y la **SOCIEDAD INMOBILIARIA SAN FRANCISCO SpA**, del giro de su denominación, Rol Único Tributario número 88.963.400-6, ambas debidamente representadas por don Jaime Pablo Silva González, cédula de identidad número 6.243.801-0, ambos domiciliados en Av. Presidente Jorge Alessandri Rodríguez N°20191, Local 10, Comuna de San Bernardo, Región Metropolitana, en adelante y en conjunto, “**LAS INMOBILIARIAS**”, han creado la campaña “**BENEFICIO A LA TASA**”.

2.- DETERMINACIÓN DEL BENEFICIO.

En el marco de la presente Campaña, “LAS INMOBILIARIAS” otorgarán al comprador un descuento en el precio de venta del inmueble, cuyo monto se determinará conforme al siguiente mecanismo referencial, inspirado en el modelo del subsidio a la tasa de interés regulado en la Ley N° 21.748, sin que dicho beneficio o descuento tenga carácter legal ni estatal.

Para estos efectos, se considerará como referencia la tasa de interés anual del crédito hipotecario efectivamente ofrecido al comprador por la institución financiera correspondiente, conforme al certificado de aprobación bancaria presentado. A dicha tasa se le **descontarán sesenta puntos base (0,6%)**, obteniéndose una diferencia de tasa referencial.

La diferencia resultante será convertida a un monto equivalente en Unidades de Fomento (UF), conforme a criterios financieros definidos por “LAS INMOBILIARIAS”, los cuales serán informados al comprador con anterioridad a la suscripción de la promesa de compraventa, y dicho monto será aplicado exclusivamente como descuento directo al precio final de venta del inmueble.

En ningún caso este beneficio:

- modifica o altera la tasa de interés otorgada por la institución financiera;
- implica intervención alguna en las condiciones del crédito hipotecario;
- constituye un subsidio estatal o beneficio legal. Únicamente corresponde a una estrategia de venta.

El beneficio corresponde exclusivamente a un descuento comercial asumido por LAS INMOBILIARIAS.



La Campaña será aplicable únicamente a unidades correspondientes a proyectos desarrollados por LAS INMOBILIARIAS que se encuentren en etapa de entrega inmediata o próxima entrega dentro de un plazo de 6 meses, específicamente en los siguientes proyectos:

- **Sociedad Inmobiliaria Altos de Mirasol SpA:**
Condominio Parque Mar 4 y Parque Mar 6 (El Tabo),
Condominio Jardines de La Candelaria II (Algarrobo),
Condominio Mirador El Yeco II (Algarrobo).
- **Sociedad Inmobiliaria San Francisco SpA:**
Condominio Vista Parque Las Pircas (Peñalolén),
Condominio Viñedos de Rancagua (Rancagua).

3.- SUJETOS: Podrán acceder a esta campaña, únicamente personas naturales mayores de edad y/o jurídicas, que cumplan con los requisitos o condiciones señalados más adelante.

4.- CONDICIONES: Las personas naturales y/o jurídicas, en adelante “**Compradores**”, que copulativamente cumplan con los requisitos y condiciones que a continuación se indican, podrán acceder al beneficio objeto de esta campaña.

- a) Que suscriba un contrato de promesa de compraventa, respecto de una unidad (departamentos) de alguno de los condominios indicados en el punto 2.
- b) Que presente un certificado de aprobación bancaria en que se indique que tiene un mutuo hipotecario aprobado por al menos un 80% del precio de venta.
- c) Que se encuentren efectivamente pagados **un 20 % del precio de venta de la unidad o unidades (Pie)** de los proyectos antes descritos con recursos propios según corresponda al crédito aprobado.

5.- EXCLUSIONES:

- a) Aprobación bancaria con menos de 3 meses de vigencia y por un monto mínimo del 80% de financiamiento.
- b) Promoción personal, intransferible y no acumulable con otros descuentos y promociones,

La campaña “**Beneficio a la Tasa**”, tendrá validez desde 20 diciembre de 2025 hasta el 31 de marzo del 2026 o hasta agotar stock de unidades en entrega inmediata y próxima entrega de los proyectos antes mencionados.

Santiago, diciembre 2025.